

HALAMAN PENGESAHAN

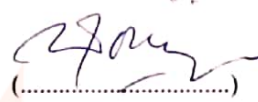
Skripsi ini diajukan oleh

Nama : William Karis
NIM : 20160101101
Program Studi : S1 – Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh *Sales Promotion, Visual Merchandising, Shopping Lifestyle* Terhadap *Impulse Buying* (Studi Kasus Pada Konsumen Matahari *Department Store* Mall Ciputra)

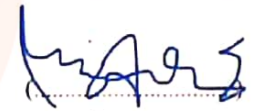
Telah berhasil di pertahankan di hadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

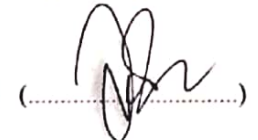
Pembimbing : Dr. Hasyim, S.E, MM, M.Ed



Penguji : Dr. Rina Anindita, S.E., MM



Penguji : Jul Aidil Fadli, S.E., B.B.A (Hons), M.Sc



Jakarta, 22 Februari 2021

Universitas Esa Unggul
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
Ketua Program Studi



(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)